



15-17  
FEBRERO  
2022



WWW.EXPOMANUFACTURA.COM.MX



Organizado por:

## EXPO MANUFACTURA®, EN VOZ DE LOS EXPERTOS.

- Culmina el tercer día de actividades. La próxima edición se realizará del 7 al 9 de febrero 2023, en Cintermex, Monterrey, Nuevo León.
- El Estado de Nuevo León en colaboración con CAINTRA NL coordinaron encuentros de negocios como parte de la estrategia de integración de las PyMEs a las cadenas globales de valor.
- En México hay aproximadamente 47 robots por cada 10 mil trabajadores en manufactura.
- El 10% del total de los robots vendidos en nuestro país son colaborativos.
- En procesos industriales como el de la soldadura el 80% de las actividades están automatizadas.
- 10 máquinas capaces de fabricar hasta ahora más de 700 millones de kits por año para el Covid: Lanco Integrated

Ciudad de México, 17 de febrero, 2022.- EXPO MANUFACTURA®, se realizó de manera exitosa en Cintermex, Monterrey, Nuevo León, celebrando más de un cuarto de siglo como el referente internacional líder en México y Latinoamérica de la industria para establecer relaciones estratégicas cara a cara, generar negocios, fortalecer la recuperación económica e impulsar el talento humano.

Durante el último día de conferencias, se analizaron las *Lecciones aprendidas en la implementación de tecnologías 4.0*. En este sentido, Teresa Galindo, Directora general de INDEX Nuevo León, explicó la importancia de mantenerse actualizado sobre lo que está sucediendo en las plantas manufactureras en cuestión de implementación tecnológica. “Eventos como EXPO MANUFACTURA®, son clave para estar al día, definitivamente tienen una contribución muy grande, nos permiten enlazar a las personas que desarrollan e innovan con diferentes herramientas para los procesos en las plantas, y que su vez, las plantas puedan encontrar ese punto exacto para realmente colaborar con sus mejoras, sus indicadores, su rendimiento y obviamente una mayor productividad y eficiencia”, añadió.

“EXPO MANUFACTURA®, definitivamente ha sido clave para poder crear todos estos vínculos que realmente ayudan a la economía local y nacional porque estamos en la búsqueda de dejar a un lado los procesos manuales y digitalizarlos o automatizarlos con el objetivo de mejorar continuamente y tener mayor productividad”, expresó Galindo.

Por su parte, Karem Barraza, Plant Manager de Stanley Black & Decker, reveló que anteriormente, se tenía poco entendimiento de la industria 4.0, había escepticismo y resistencia al cambio. Aunado a que los costos eran altos y el soporte técnico limitado.

“Desde hace unos tres años, ya se cuenta con una estrategia y recursos necesarios. Entendimos que no solo se trata de automatizar procesos se debe hacer una digitalización de la información. Para decidir si digitalizar o automatizar se toma en cuenta cuál es la meta de la empresa, después se hace un análisis del desempeño en todas las áreas y se identifica qué proceso se puede mejorar para lograr los objetivos”, comentó Barraza.

La ponencia *Conectividad cibersegura: soluciones 4g y 5g seguras*, reunió destacadas voces del sector quienes abordaron la importancia del primer clúster 5G que proveerá mayor seguridad y será clave para tener una capacidad de recuperación rápida ante los ciberataques.

Mientras que la *Robótica industrial, colaborativa y móvil*, generó especial interés por parte de los visitantes. Durante su participación Sergio Bautista, Director de Robótica y Automatización Discreta, ABB México destacó el potencial de la industria manufacturera para la integración de robots colaborativos en ambientes de producción más lenta donde se requieren un gran número de personas.

“El mercado de los bienes de consumo es el segundo donde más robots colaborativos se utilizan después del automotriz. En México hay aproximadamente 47 robots por cada 10 mil trabajadores en manufactura. Mientras que la tasa podría ser mayor en industrias como la automotriz. Actualmente, el 10% del total de los robots vendidos en nuestro país son colaborativos”, aseguró Bautista.

Ángel Valle Márquez, Gerente de Ventas para México y Latinoamérica, SCHUNK México, señaló que en procesos industriales como el de la soldadura el 80% de las actividades están automatizadas. Asimismo, aseveró que la automatización requiere de personal con mayor preparación técnica y por lo tanto deberá recibir un mayor salario.

En el marco de este evento, los expositores se mostraron muy entusiasmados con su participación, la generación de networking y el cierre de negocios en un ambiente propicio y seguro. Al respecto, Alfredo Navarez, Director General de Protecnic comentó: “Estamos muy satisfechos de participar en EXPO MANUFACTURA®, ya que es el único evento que nos permite tener presencia como empresa de tecnología. Monterrey es uno de los mejores mercados en el sector, el cual representa el 30% de nuestras ventas y sigue creciendo, incluso más que la Ciudad de México, por lo que nos interesa seguir invirtiendo más cada año en esta región”.

“Hemos confiado en este evento por ser el espacio que reúne a los autores de la manufactura en México en los sectores automotriz, electrodoméstico y aeroespacial que son clave para nuestro desarrollo comercial. Esperamos que en un futuro EXPO MANUFACTURA® se realice también en la zona centro o bajío del país”, Adán Gayosso, Gerente Comercial de AMS México.

EXPO MANUFACTURA® se convirtió en un evento clave para continuar fortaleciendo la reactivación económica, de acuerdo con Polet López, departamento de Marketing de Mitutoyo Mexicana. “Vemos a este evento como una oportunidad de reactivar nuestra economía después de la pandemia, ha sido muy productivo debido al número de visitantes que hemos recibido y esperamos que de esta manera más personas conozcan nuestros productos,” comentó.

"Desde 2021 nos presentamos en EXPO MANUFACTURA® para expandir nuestra huella de manera global. Este año vemos mucho movimiento, ya que se está reactivando la conexión con los clientes. Nuestra empresa de máquinas automatizadas a la medida diseñó 10 máquinas capaces de fabricar hasta ahora más de 700 millones de kits por año para el Covid y que en Estados Unidos se pudieran hacer pruebas a cada persona que lo necesitara", Jorge Francisco Nava, Regional Sales Manager de México en Lanco Integrated.

"Estamos muy orgullosos de participar por primera vez en este gran evento con nuestra solución para el control de activos y gestión de mantenimiento, mediante una plataforma que trabaja totalmente en la nube, es 100% web y 100% responsiva, esto quiere decir que se puede manejar desde un celular, tablet o computadora y sobretodo, el valor que estamos aportando es que nuestra plataforma funciona para la industria de la minería, energía, construcción, entre otras. Además, ofrecemos soluciones de IOT que son dispositivos para la medición de temperatura, voltaje, amperaje de cualquier equipo de todo tipo de vertical, información que se traslada directamente a la plataforma", Fabián Mendoza, Country Manager en Fractal.

En este contexto, la Secretaría de Economía del Estado de Nuevo León en colaboración con CAINTRA coordinaron un encuentro de negocios de modalidad híbrida en donde cinco empresas compradoras: Questum, Clarios, Akra, Ingenics y John Deere tuvieron la oportunidad de recibir durante el evento a proveedores de Nuevo León como parte de la estrategia de integración de las PyMEs a las cadenas globales de valor.

De esta forma, EXPO MANUFACTURA®, nuevamente superó las expectativas, convocando un gran número de profesionales de la industria manufacturera que tuvieron acceso a capacitación de primer nivel, además de conocer los lanzamientos e innovaciones que permitirán preservar las operaciones ante cualquier contingencia, incrementar la productividad y mantenerse a la vanguardia para competir hoy en el mercado global.

La próxima edición se realizará del 7 al 9 de febrero de 2023 en Cintermex, Monterrey, Nuevo León.

**Más información:** [www.expomanufactura.com.mx](http://www.expomanufactura.com.mx)

**Síguenos en nuestras redes sociales:**

Facebook: [www.facebook.com/ExpoManufacturaMX](https://www.facebook.com/ExpoManufacturaMX)

Twitter: [twitter.com/expomanufactura](https://twitter.com/expomanufactura)

YouTube: [www.youtube.com/user/expomanufactura](https://www.youtube.com/user/expomanufactura)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/expo-manufactura](https://www.linkedin.com/company/expo-manufactura)

**Acerca de Tarsus México:** Tarsus México es el organizador con la mayor trayectoria en el mercado mexicano desde 1991, presentando eventos de calidad internacional con las tendencias, innovaciones y el panorama mundial y local de las industrias que promueve como **PLASTIMAGEN® MÉXICO, EXPO MANUFACTURA® y THE GREEN EXPO®**. Tarsus México forma parte de Tarsus Group, uno de los organizadores más importantes a nivel mundial. Con casa matriz en Londres, Tarsus Group organiza más de 180 eventos Tarsus Medical, Connect Meetings, Dubai Air Show PLASTIMAGEN® MÉXICO y la serie mundial de Labelexpo. [www.tarsus.mx](http://www.tarsus.mx) [www.tarsus.com](http://www.tarsus.com)

**Contacto de Prensa y Relaciones Públicas:**

Mónica Avilés Unda PR Manager Tarsus México

[monica.aviles@tarsus.mx](mailto:monica.aviles@tarsus.mx)

Lucy Galindo

Media Intelligence [lgalindo@mediaintelligence.com.mx](mailto:lgalindo@mediaintelligence.com.mx)

Cel. 5515103882