

ARRANCA PLASTIMAGEN® LIGHT

LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO IMPULSA LA REACTIVACIÓN DE LA ECONOMÍA

- **PLASTIMAGEN® LIGHT**, principal encuentro del sector en Latinoamérica, en formato 100 por ciento digital, del 22 al 26 de marzo en www.plastimagen.com.mx
- **Más de 350 empresas y 1,600 marcas, procedentes de 20 países**
- **Se presentó la ponencia “Manejo integral de residuos en tiempos de COVID-19”;** en el planeta se generan 2.1 billones de toneladas de desechos anuales

Ciudad de México, a 22 de marzo de 2021.- La industria del plástico impulsa de manera decidida la reactivación de la economía, y foros como PLASTIMAGEN® LIGHT impulsarán los negocios y contenidos de gran valor para los tomadores de decisión en Latinoamérica. PLASTIMAGEN® LIGHT dio inicio hoy de manera digital hasta el 26 de marzo, presentando más de 350 empresas, 1,600 marcas procedentes de 20 países, así como expertos ponentes.

José Navarro Meneses, Director General de Tarsus México, puso en marcha los trabajos del foro y destacó que “la industria del plástico está lista para contribuir al desarrollo del país y de la economía global, golpeada por los efectos de la pandemia de COVID-19 en el sector productivo”.

“Debido a la situación coyuntural de la pandemia, en esta ocasión no es factible convocar a un evento presencial con las características que requiere PLASTIMAGEN®, y dada la importancia del mercado y la necesidad de la reactivación de la economía mexicana, estamos orgullosos de poder ofrecer esta opción para que las empresas expositoras puedan hacer contacto con compradores y prestadores de servicios”, añadió.

La Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC), en voz de su Presidente, Aldimir Torres, destacó que un manejo integral de residuos es fundamental, ya que el plástico no debe ser considerado como basura, se trata de una materia prima con un valor de mercado. “Una manera de cuidarnos, es a través de un manejo adecuado a los residuos, respetando las normas para el manejo de desechos de alto riesgo”, indicó.

La primera ponencia del evento abordó el tema del “Manejo integral de residuos en tiempos de COVID-19”. Ignacio García Martínez, especialista de la Universidad Simón Bolívar, resaltó que ante la emergencia sanitaria, es fundamental un adecuado manejo de residuos tanto en casa como en centros hospitalarios. Tan solo en la Ciudad de México, se generan diariamente 13,000 toneladas de basura, de las cuales solo se recicla el 15 por ciento.

En el mundo, se generan más de 2.1 billones de toneladas de desechos anualmente; en caso de no tomar acciones, los desperdicios a nivel mundial podrán incrementarse en un

setenta por ciento lo que significa 3.4 billones de toneladas para el año 2050. El plástico representa el doce por ciento de los residuos. En Latinoamérica y el Caribe se generan anualmente 231 millones de toneladas de desperdicios y en Norteamérica 289 millones.

Explicó que, durante la nueva normalidad, se generan desperdicios como cubrebocas, guantes, envases y otros desechos, que requieren un manejo especial para evitar la propagación del virus. A su vez, los servicios de recolección de basura deben modificar sus prácticas habituales. Recomendó que, en casa, es importante hacer una separación adecuada de desperdicios: sanitarios, papel, vidrio, plástico y biodegradables. En el caso de los desperdicios de enfermos de COVID-19, es necesario introducirlos en una bolsa de plástico y marcarla con un distintivo de color rojo (listón, plumón, etcétera).

En tanto, Susana Hernández, Gerente Técnica de ANIPAC, destacó que es necesario un cambio de paradigma, ya que el plástico ha sido objeto de prohibiciones que carecen de sustento, ya que el plástico es un aliado para el combate de la pandemia.

“Es importante aprender a manejar los desechos y actuar con una gran corresponsabilidad que involucre a la sociedad, las autoridades y la industria, que permita una eficiente economía circular a fin de aplicar una nueva estrategia que garantice reducir, reutilizar, reciclar, repensar y rediseñar el uso de plásticos”, detalló.

PLASTIMAGEN® LIGHT cuenta con la presencia de compañías expositoras provenientes de Alemania, Brasil, Canadá, China, Colombia, Corea, Costa Rica, Dinamarca, España, Estados Unidos, Francia, India, Italia, México, Nigeria, Países Bajos, Portugal, Suiza, Taiwán y Turquía, con productos y servicios en reciclaje de plástico de PET y residuos de plástico, por ejemplo.

Además del Manejo integral de residuos en tiempos de COVID-19, el programa de conferencias contempla temas como normatividad y nuevas legislaciones; paneles sobre el futuro de la economía circular, mujeres líderes en tiempos retadores y la cadena de valor en el diseño de empaques sustentables, entre otros.

La industria del plástico ha sido un actor protagónico para el desarrollo de la economía nacional y global. Estos meses han sido muy complejos para diferentes ramas de la industria, sin embargo, la pandemia nos ha dejado una lección importante: el plástico ha sido un aliado estratégico para el combate de la pandemia. Ejemplo de ello es el crecimiento de 360 por ciento en la demanda y fabricación de insumos para el cuidado de la salud, tales como caretas, guantes, cubrebocas, bolsas, envases para productos de limpieza y medicamentos, así como dispositivos médicos que son indispensables para la atención de la salud.

En México, la industria del plástico aporta más de 3 por ciento del Producto Interno Bruto y 5 por ciento del PIB manufacturero. Adicionalmente, el sector genera casi un millón de empleos de manera directa e indirecta.

Mayor información y registro en la dirección electrónica: www.plastimagen.com.mx

Acerca de Tarsus: Tarsus México es el organizador con la mayor trayectoria en el mercado mexicano desde 1991, presentando eventos de calidad internacional con las tendencias, innovaciones y el panorama mundial y local de las industrias que promueve como PLASTIMAGEN® MÉXICO, EXPO MANUFACTURA® y THE GREEN EXPO®. Tarsus México forma parte de Tarsus Group, uno de los organizadores más importantes a nivel mundial. Con casa matriz en Londres, Tarsus Group organiza más de 180 eventos Tarsus Medical, Connect Meetings, Dubai Air Show PLASTIMAGEN® MÉXICO y la serie mundial de Labelexpo. www.tarsus.mx www.tarsus.com

Contacto RRPP y Prensa:

Mónica Avilés Unda

PR Manager/ Tarsus México

monica.aviles@tarsus.mx (52) 5522707833