



15-17  
FEBRERO  
2022



WWW.EXPOMANUFACTURA.COM.MX



Organizado por:

## **PRESENTAN LA 26ª EDICIÓN DE EXPO MANUFACTURA®, EL EVENTO LÍDER EN INNOVACIÓN Y SOLUCIONES PARA LA INDUSTRIA, EN UN GRAN DESPLIEGUE TECNOLÓGICO, OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE PRIMER NIVEL.**

- Se realizará del 15 al 17 de febrero de 2022, en Cintermex, Nuevo León, generando transacciones comerciales por 150 millones de dólares.
- Más de 400 marcas, 250 empresas y 1,100 metros de piso de exhibición.
- Digitalización y robotización son claves para una manufactura resiliente.
- Panel Magistral: “Mujeres líderes en la industria” con las voces más influyentes que hoy están transformando la manufactura en México.
- Reconocimiento al Personaje de la Industria 2022, avalado por el Consejo Consultivo.
- Nuevo León proyecta más de 100 mil nuevos empleos en la industria manufacturera durante los próximos tres años
- 2021 fue el segundo mejor año para la robótica en México: A3

Ciudad de México, 9 de febrero, 2022.- EXPO MANUFACTURA®, se realizará de manera presencial del **15 al 17 de febrero de 2022** en Cintermex, Monterrey, Nuevo León, celebrando más de un cuarto de siglo como el referente internacional líder en México y Latinoamérica de la industria.

Durante la presentación oficial participaron José Navarro Meneses, Director General, Tarsus México; Laura Barrera, Directora de EXPO MANUFACTURA®, Clelia Hernández, Directora General, Nuevo León 4.0; Claudia Rodríguez, Membership and Marketing Manager, Association for Advancing Automation, A3; Jesús Francisco López, Director de Relaciones Institucionales, CAINTRA Nuevo León, y Ángel Valle Márquez, Presidente, Asociación para Tecnología, Manufactura y Soluciones, ATMS.

“Como organizadores, nos sentimos muy contentos de poder celebrar de manera presencial este encuentro que reúne a los principales actores de la industria manufacturera y que en los próximos días será la oportunidad para generar transacciones comerciales estimadas por 150 millones de dólares”, señaló José Navarro.

De acuerdo con Laura Barrera, EXPO MANUFACTURA® sentará las bases en materia de tecnología e innovación para la industria con un gran despliegue tecnológico a través de la participación de más de 400 marcas, 250 empresas nacionales e internacionales que presentarán soluciones en más de 1,100 metros de exhibición, siete pabellones especializados como el de ATMS, Automatización, Financiero, pabellones de Canadá, Estados Unidos, Reino Unido y de Nuevo Laredo, refrendando su liderazgo para detonar negocios redituables y tener acceso

a proveedores, fabricantes, tecnologías e innovación para la industria manufacturera y de la transformación.

En su participación, **Clelia Hernández, Directora General, Nuevo León 4.0**, resaltó la inversión por más de 3,500 millones de dólares en inversión que principalmente realizarán las empresas en sus mapas de transformación digital para generar sostenibilidad a mediano y largo plazo.

“La Industria 4.0 es ya un emblema en Nuevo León y está perfectamente agrupada en clústeres industriales, a través de los cuales podemos impulsar la automatización y digitalización, buscando la transformación digital del estado. EXPO MANUFACTURA® nos permitirá mostrar lo que estamos haciendo para impulsar la transformación digital en un modelo de quintuple hélice donde están la sociedad, las empresas, los emprendedores y el gobierno”, añadió.

Por su parte, **Claudia Rodríguez, Membership and Marketing Manager, Association for Advancing Automation A3**, informó que 2021 fue el segundo mejor año para la robótica en México por el distanciamiento social, además de reemplazar tareas repetitivas o incluso peligrosas. “La automatización estuvo al servicio de la vida tanto en el desarrollo de vacunas como en su distribución. Si bien la pandemia ha sido un tema difícil para muchas industrias, la robótica se ha visto beneficiada”, subrayó.

“Los usuarios relacionados con la industria automotriz representan más del 85% de las ventas de robots en México, pero también hay un crecimiento en los sectores de metales, alimentos, bienes de consumo, productos electrónicos y otras industrias que han visto cómo la tecnología ayuda tener mejor calidad de producto y mayor productividad. La pandemia con su efecto dominó cambió permanentemente el curso de los negocios para el mercado y las industrias, obligó al sector a buscar formas de eliminar procesos manuales, lograr menores riesgos y soluciones más rápidas y este desafío continuará”, apuntó.

Este 2022 se verá un impulso en nuevos proyectos relacionados con plataforma tecnológicas para la automatización. El Robotic Process Automation (RPA) ya es el ganador de las tendencias, en conjunto con la inteligencia artificial. El RPA ya tuvo un crecimiento muy fuerte en 2021 del 38.9% y alcanzó una cifra de 1,900 MDD en términos de ingreso. Se espera para el 2022 que este ingreso siga creciendo e incluso se duplique. “En el escenario actual las empresas tienen alrededor de 170 aplicaciones diferentes que los empleados alternan constantemente. La fusión con la inteligencia artificial permitirá flujos de trabajo *just in time*, para hacer más efectivos los procesos, con mayores ingresos y a menores costos”, finalizó.

En materia de crecimiento económico, **Jesús Francisco López, Director de Relaciones Institucionales, CAINTRA Nuevo León**, destacó el liderazgo de Nuevo León que actualmente concentra más del 10% del PIB de manufactura en México. “El sector exportador ha sido clave para la recuperación de la economía. Hoy en nuestro estado se fabrican 2 de cada 3 autobuses y 1 de cada 2 camiones de carga”, aseveró.

También enfatizó el papel del sector industrial en la generación de empleos, ya que en durante la crisis ocasionada por el Covid-19, la industria manufacturera ganó 20 mil empleos. “Tenemos una expectativa positiva para el cierre de 2022 de sumar

22,500 empleos y esto nos permitiría cerrar en 3 años alrededor de 100 mil nuevos empleos en nuestra entidad”, indicó.

Asimismo, reconoció el papel de EXPO MANUFACTURA® para generar una importante derrama económica en Nuevo León. “Este encuentro nos permite generar un *networking* valioso, al día de hoy tenemos agendadas 100 citas de negocios y estaremos confirmando más en los próximos días, la participación de las PyMEs es fundamental, ya que 1 de cada 3 pequeñas y medianas empresas logra concretar un negocio a través de una actitud proactiva que podría llevar al cierre de una venta promedio de 500 mil pesos”, explicó.

**Ángel Valle Márquez, Presidente de la Asociación para Tecnología, Manufactura y Soluciones, ATMS**, puntualizó que durante 5 años la ATMS ha participado en EXPO MANUFACTURA® y al tratarse de un gran evento de la zona norte, ha sido de gran productividad para los asociados. Desde el año pasado se han visto las producciones provenientes principalmente de Asia. “Esto obedece al tema del TMEC, que está demandando productos manufacturados en la región y aunque continúa el reto del suministro de semiconductores, esto nos permite ver hacia adelante”, precisó.

“Actualmente los procesos deben ser versátiles y mucho más flexibles. Para este propósito es importante conocer las nuevas tecnologías que nos permitan afrontar los rápidos cambios en producción y reducir los tiempos de preparación. Tenemos que estar listos tecnológicamente pero también preparar al personal”, agregó.

**Wilfredo Ramos, presidente de UPS México y Latinoamérica** ha comentado que “la industria manufacturera es uno de los sectores económicos más importantes de México. La participación de UPS en EXPO MANUFACTURA 2022, demuestra nuestro compromiso de apoyar las actividades de recuperación económica de todos los negocios que han sufrido retos durante la pandemia”.

“El acercamiento que nos permite este evento, es indicativo de que todos debemos trabajar en conjunto para proveer a los negocios de México con las herramientas y el conocimiento que necesitan para reactivarse. En UPS, estamos preparados para ser un aliado en el proceso de recuperación para todas las empresas mexicanas resilientes que buscan oportunidades de expansión transfronteriza. Nuestra red ágil y flexible les brinda la oportunidad de reaccionar rápidamente a la velocidad con la que se está moviendo el mundo”, apuntó.

Cabe destacar que los visitantes a EXPO MANUFACTURA® tendrán la oportunidad de acceder a un programa de capacitación de alto nivel con los principales expertos nacionales e internacionales para analizar los escenarios presentes y futuros de la industria. Entre los temas estratégicos que se presentarán sobresalen: Competitividad a través de la manufactura inteligente; Tendencias hacia la manufactura resiliente; Cadenas de suministro resilientes; Automatización industrial inteligente; Conectividad cibersegura: Soluciones 4G y 5G industriales; Robótica industrial, colaborativa y móvil; Inteligencia artificial industrial; entre otros.

Como parte de este Programa de Conferencias se presentará la Conferencia Magistral **Henkel, Toluca, 1ra. “Lighthouse” en Industria 4.0 de México y LATAM** reconocida por el **Foro Económico Mundial**, que impartirá Dayron Carmona, Gerente de Planta Laundry Toluca. Este reconocimiento fomenta el liderazgo en el uso de las tecnologías de la Industria 4.0 para transformar las

fábricas, las cadenas de valor y los modelos de negocio. Henkel ha sido reconocida como líder global por integrar y aprovechar con éxito las tecnologías digitales inteligentes dentro de sus instalaciones de Lavandería y Cuidado del Hogar en Toluca, y es la primera **Lighthouse** global de la historia en México. (martes 15 de febrero, 16:00 hrs.)

EXPO MANUFACTURA® también enaltece el papel de las mujeres, presentando el Panel Magistral: **“Mujeres líderes de la Industria”** con la participación de profesionales reconocidas en la industria de la manufactura por su dirección y gestión en empresas líderes internacionales y organismos gubernamentales. Moderado por la Ing. Clelia Hernández Orta, empresaria y Directora General de Iniciativa Nuevo León 4.0., contará con la participación de la Lic. Fernanda Guarro Hernández, Directora General de 3M México; Ing. Nancy Sánchez Moya, Directora General y Vicepresidenta Senior Américas para Grupo LEGO; y la Lic. Zelina Fernández, Subsecretaria de Inversión y Fomento Industrial de Nuevo León. (martes 15 de febrero, 17:00 hrs.)

Este año, EXPO MANUFACTURA®, a través de su Consejo Consultivo, reconocerá de manera anual al **“Personaje de la Industria”**, líder clave en el presente y futuro de la manufactura en México que contribuye activamente con acciones innovadoras, proyectos e iniciativas orientadas a alcanzar mejoras en la industria.

De manera conjunta, el 15 y 16 de febrero, se realizará el 1er Congreso Internacional de **H2 Expo Hidrógeno®**, evento internacional enfocado al futuro de la energía para descarbonizar el transporte, la industria y la actividad humana.

EXPO MANUFACTURA®, convoca a los profesionales de distintos sectores como el automotriz, aeroespacial, dispositivos médicos y electrodomésticos, por ejemplo, para conocer de primera mano soluciones tecnológicas mundiales en automatización, robótica, metalmecánica, ensamble, control de calidad, manufactura aditiva y soluciones 4.0, entre otros.

**Más información y registro sin costo:** [www.expomanufactura.com.mx](http://www.expomanufactura.com.mx)

**Síguenos en nuestras redes sociales:**

Facebook: [www.facebook.com/ExpoManufacturaMX](https://www.facebook.com/ExpoManufacturaMX)

Twitter: [twitter.com/expomanufactura](https://twitter.com/expomanufactura)

YouTube: [www.youtube.com/user/expomanufactura](https://www.youtube.com/user/expomanufactura)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/expo-manufactura](https://www.linkedin.com/company/expo-manufactura)

Inauguración: martes 15, 12.45 hrs., Arcada exposición, Cintermex. Espera la invitación y agenda del evento.

**Acercas de Tarsus México:** Tarsus México es el organizador con la mayor trayectoria en el mercado mexicano desde 1991, presentando eventos de calidad internacional con las tendencias, innovaciones y el panorama mundial y local de las industrias que promueve como **PLASTIMAGEN® MÉXICO, EXPO MANUFACTURA® y THE GREEN EXPO®**. Tarsus México forma parte de Tarsus Group, uno de los organizadores más importantes a nivel mundial. Con casa matriz en Londres, Tarsus Group organiza más de 180 eventos Tarsus Medical, Connect Meetings, Dubai Air Show PLASTIMAGEN® MÉXICO y la serie mundial de Labelexpo. [www.tarsus.mx](http://www.tarsus.mx) [www.tarsus.com](http://www.tarsus.com)

**Contacto de Prensa y Relaciones Públicas:**

Mónica Avilés Unda PR Manager Tarsus México

[monica.aviles@tarsus.mx](mailto:monica.aviles@tarsus.mx)

Lucy Galindo

Media Intelligence [lgalindo@mediaintelligence.com.mx](mailto:lgalindo@mediaintelligence.com.mx)

Cel. 5515103882